



SPANISH ESTHETIC SCHOOL
Formación en Moda y Estética Online

Moda y Estética
PERSONAL SHOPPER

450 H. LECTIVAS

300 H. PRÁCTICAS



Desde el Aula de Formación en Moda y Estética de Spanish Training School, queremos ayudarte a alcanzar tus metas, a que avances y no te quedes atrás.

Te presentamos nuestra formación en Moda y Estética una formación amplia y de calidad, y un sistema de aprendizaje a tu medida.

Vas a tener libros físicos y aula virtual, con el temario, ejercicios y con los tutores pendientes de ti, para resolverte cualquier duda que te pueda surgir y para ayudarte en tu proceso formativo.

Nuestra formación en Moda y Estética está totalmente actualizada por nuestro equipo docente y de expertos, y te permitirá alcanzar un grado de especialización importante.

Y además, te ofrecemos la posibilidad de que pongas en práctica todo aquello que has aprendido, a través de 300 horas de práctica en una de las más de 1500 empresas con las que colaboramos en la formación de nuestros alumnos.

Es una formación pensada para ti.

¡Ponle un Plus a tu currículum con nuestra formación!



Personal Shopper

El pack formativo de personal shopper se encuentra desarrollado en 17 temas.

Este material didáctico se centra en:

***el estilista de moda,
el mundo de la moda
y la marca personal.***

*Por otro lado,
en el contenido de esta formación se hace hincapié
en el **coolhunting**.*

*Además,
incluye los tipos de shopping existentes
y las redes sociales que pueden ser utilizadas por estas.*



Metodología

En nuestros cursos online de formación Técnica dispondrás de un aula de presencia-virtual con...

Temario en formato electrónico,
permanentemente actualizado y que responde a todas y cada una de las cuestiones objeto de estudio.

Contenido Interactivo,
que te facilitará la lectura y comprensión del tema de una forma más pedagógica.

Esquemas, resúmenes y presentaciones
que te ayudarán a estructurar todos los conocimientos adquiridos.

Correo electrónico,
para comunicarte con tu orientador y los profesores especialistas en cada una de las materias, permitiendo la resolución de cualquier duda en un plazo máximo de 48 horas.

*Y algo muy importante... un **apoyo constante de tu tutor**, para que nunca te olvides de tus objetivos.*

Porque, una mala preparación un temario desactualizado, el no entender un tema o un NO seguimiento por parte del tutor, son sinónimo de fracaso.

Y desde Spanish Training School, no lo vamos a permitir.

¡Caminamos juntos hacia tu éxito personal!



Temario

MÓDULO I: EL ESTILISTA DE MODA

1. EL PERSONAL SHOPPER

- 1.1. Introducción
- 1.2. La moda y los profesionales que la componen
- 1.3. Funciones y finalidad del personal shopper y el asesor de imagen
- 1.4. Diferentes tipos de personal shopper
- 1.5. Salidas profesionales y capacidad emprendedora del personal shopper
- 1.6. Identificar el estilo personal del cliente
- 1.7. Cómo conocer al cliente
- 1.8. La agenda de trabajo y contactos

2. ASESORÍA EN ESTILISMO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Definición de estilismo
- 2.3. Tejidos y materiales
- 2.4. Selección de la indumentaria
- 2.5. Estilos de indumentaria
- 2.6. La importancia de la ropa interior
- 2.7. El informe de estilismo

3. ESTUDIO MORFOLÓGICO

- 3.1. Introducción
- 3.2. La morfología corporal
- 3.3. Silueta masculina y femenina: rasgos diferenciales
- 3.4. Los diferentes tipos de rostros
- 3.5. Estereotipos corporales y de belleza
- 3.6. Toma de medidas antropométricas
- 3.7. Morfopsicología

4. LA IMPORTANCIA DEL COLOR

- 4.1. Introducción
- 4.2. Los colores y sus sensaciones
- 4.3. El test del color
- 4.4. Diferentes armonías
- 4.5. Las diferentes combinaciones del color
- 4.6. Psicología del color en la moda



Temario

5. FONDO DE ARMARIO

- 5.1. Introducción
- 5.2. Prendas femeninas
- 5.3. Prendas masculinas

6. BASES PARA LA INDUMENTARIA

- 6.1. Introducción
- 6.2. Vestir en función de la actividad profesional
- 6.3. Indumentaria en la vida cotidiana
- 6.4. Indumentaria en actos sociales
- 6.5. Organización del fondo de armario masculino y femenino

7. COMPLEMENTOS FEMENINOS

- 7.1. Introducción
- 7.2. El calzado femenino
- 7.3. Complementos femeninos
- 7.4. Joyas y bisutería femeninas
- 7.5. Consejos para lucir los complementos

8. COMPLEMENTOS MASCULINOS

- 8.1. Introducción
- 8.2. El calzado masculino
- 8.3. Complementos masculinos
- 8.4. Joyas masculinas
- 8.5. Consejos para lucir los complementos

MÓDULO II: EL MUNDO DE LA MODA

9. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN: HISTORIA DE LA MODA

- 9.1. Introducción
- 9.2. El significado de la moda
- 9.3. La moda a lo largo de la historia (I)
- 9.4. La moda a lo largo de la historia (II)
- 9.5. La moda en el siglo XXI: actualidad
- 9.6. Influencia de la moda en la sociedad
- 9.7. La alta costura
- 9.8. El Prêt-à-porter
- 9.9. Las tendencias
- 9.10. Las grandes marcas



Temario

10. ESTILISMO PARA EDITORIALES DE MODA

- 10.1. Introducción
- 10.2. Las editoriales de moda
- 10.3. Introducción al trabajo de un estilista de moda
- 10.4. Identificar las tendencias actuales
- 10.5. Elaboración de un moodboards
- 10.6. Elaboración de un briefing para clientes
- 10.7. El shooting fotográfico
- 10.8. Maquillaje, peluquería, estilismo y fotografía en la editorial de moda

MÓDULO III: MARCA PERSONAL

11. HABILIDADES SOCIALES EN ASESORÍA DE IMAGEN

- 11.1. Introducción
- 11.2. La comunicación en la imagen personal
- 11.3. Comunicación no verbal
- 11.4. La expresión oral
- 11.5. Habilidades sociales del personal shopper
- 11.6. Habilidades conversacionales
- 11.7. Adaptación de la conversación a las diferentes situaciones
- 11.8. Hablar en público y ante los medios

12. ASESORÍA DE IMAGEN: EL PROCESO DE ASESORAMIENTO

- 12.1. Introducción
- 12.2. Fundamentos del proceso de asesoramiento
- 12.3. Desarrollo del proceso
- 12.4. Estudio y valoración de la imagen del cliente
- 12.5. Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir
- 12.6. Cómo medir el grado de satisfacción de un cliente
- 12.7. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

13. MARCA PERSONAL

- 13.1. Introducción
- 13.2. Qué es la marca personal
- 13.3. Cómo construir la marca personal
- 13.4. Análisis DAFO: definir la estrategia
- 13.5. Misión, visión y objetivos
- 13.6. El valor añadido: cualidades y características personales



Temario

- 13.7. Conociendo el mercado
- 13.8. Estrategias de posicionamiento
- 13.9. Plan de acción
- 13.10. Claves para el futuro de la marca personal

14. EL PERSONAL SHOPPER EN LAS REDES SOCIALES

- 14.1. Introducción
- 14.2. Redes sociales: qué son y cómo funcionan
- 14.3. La importancia de la imagen en la red
- 14.4. Diferencia entre marketing offline y marketing online
- 14.5. Instagram
- 14.6. Facebook
- 14.7. Google+
- 14.8. Twitter
- 14.9. Pinterest
- 14.10. Youtube
- 14.11. Linkedin
- 14.12. Blog

15. SHOPPING: RUTA DE TIENDAS

- 15.1. Introducción
- 15.2. Las tiendas adecuadas a cada estilo
- 15.3. Necesidades del cliente
- 15.4. Tipos de shopping: individual y en grupo
- 15.5. El personal shopper de ruta
- 15.6. Ubicación de las distintas tiendas
- 15.7. Creación de una ruta de tiendas

MÓDULO IV: COOLHUNTING

16. COOLHUNTING Y LA FIGURA DEL COOLHUNTER

- 16.1. Introducción
- 16.2. El coolhunting
- 16.3. Qué es el coolhunter
- 16.4. Tipos de coolhunter
- 16.5. Coolhunting digital
- 16.6. Coolhunting colaborativo y crowdsourcing
- 16.7. Agencias de coolhunting



Temario

17. SEGUIMIENTO DE TENDENCIAS

- 17.1. *Introducción*
- 17.2. *Microtendencias y macrotendencias*
- 17.3. *Tipos de tendencias*
- 17.4. *Contextualización de tendencias y su consumo actual*
- 17.5. *Los nuevos consumidores de tendencias*
- 17.6. *Tendencias y modas pasajeras*
- 17.7. *Monitorización de tendencias de moda*
- 17.8. *El trendsetter*
- 17.9. *Cultura urbana y tendencias*
- 17.10. *Los paneles de tendencias*

GLOSARIO ANEXOS



Plan de Estudios

Al matricularte

Vas a recibir el módulo formativo en papel y acceso al Campus de:

Personal Shopper

Se pondrá en contacto contigo el Orientador académico y tutor especializado

6 meses (máximo para hacer el módulo)

Una vez superado el módulo, vas a recibir* el:

Diploma Acreditativo de:

Personal Shopper

de la Escuela Técnica Especializada *Spanish Esthetic School*

Y se pondrá en contacto contigo: El Departamento de Prácticas.

300 Horas (máximo y no obligatorias)

***Antes de mandar el Diploma y empezar las prácticas hay que tener cubiertos la totalidad de los pagos.**

Si quieres avanzar más rápido y terminar el curso antes, puedes avanzar cuotas o pagar la totalidad a través de Transferencia Bancaria



Moda y Estética

PERSONAL SHOPPER

Orientador Académico

Aula Virtual

Contenido Interactivo Multimedia

Temario Digital Actualizado

Temario Papel Actualizado

Seguimiento y apoyo al alumno

Esquemas, resúmenes, presentaciones y ejercicios supuestos

Resolución de dudas

Tutor y profesores

450 horas de formación.

300 horas de prácticas

Diploma Certificativo

PRECIO TOTAL DE LA PREPARACIÓN 1.355€

La formación tiene una duración de 6 meses.

Formas de pago:

Al contado mediante tarjeta (BECA 100€)

Precio: 1.255€

Al contado mediante Transferencia o Ingreso (BECA 200€)

Precio: 1.155€

Fraccionado en 9

Primer pago en el momento de la matriculación: 555€

(mediante transferencia bancaria, ingreso o tarjeta)

8 cuotas de 100€

(mediante domiciliación bancaria)



Para más información:

Web: www.spanishtrainingschool.com

E-mail: info@spanishtrainingschool.com

Teléfono: 665.640.238



SPANISH TRAINING SCHOOL
formación a distancia



SPANISH TRAINING SCHOOL

formación a distancia